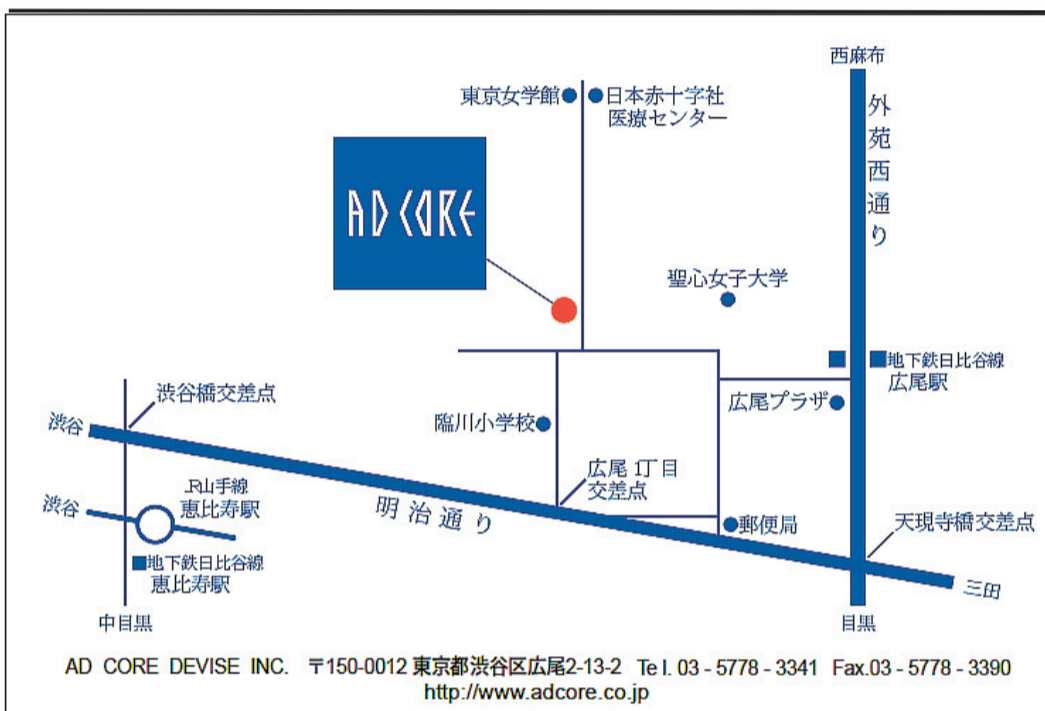


■ 2004年5月 AD CORE 新ブランド「neo classico」発表会 プレス発表会が行われました

今回、AD COREが新ブランド「neo classico」を発表展示。当社デザイナー瀬戸昇が、イメージした「新しい時代のクラシコスタイル」を形にしたものです。AD COREと上質な伝統との新しい融合を創造するため、イタリア、ロロ・ピアーナ社の誇る最高級ファブリックを張り地として採用、家具業界では初のジョイントとなりました。AD COREでは、1984年から時代を超えて愛される家具をデザイン・生産してきました。1986年に生まれた「CERVO」は、発売から約12万脚を超える当社ヒット製品。モダンでシンプルな製品群は百数十点を越えます。今回は、イタリアが世界に誇る最高級服地メーカー、ロロ・ピアーナ社のファブリックを張った新シリーズの椅子

が4種類、シンプルな丸テーブルが2種類。スクエアでソリッド感溢れるテーブルなど、新ブランド「neo classico」が勢揃い。プレス

発表会では、デザイナー瀬戸昇が直接にデザイン・コンセプト、製品説明などをさせていただきました。



■ 名簿について

事務局・情報委員会

名簿の発行が大幅に遅れ、会員の皆様には大変ご迷惑をおかけいたしております。この夏、編集作業がやっと終わり、9月初めには発行することができるようになりました。今回発行する名簿について、いくつか当初予定していた掲載内容が変更されたのでお知らせします。また、ご連絡の無かった会員については、前回版の内容をそのまま掲載しています。ご理解をお願い致します。

掲載内容は下記の通りです。

1. 目次
 2. 正会員名簿……顔写真なし、その他前回版に同じ
 3. 準会員名簿……顔写真なし
 4. 賛助会員名簿…ロゴなし、その他前回版に同じ
 5. ショールームマップ&企業紹介
 6. 関連企業団体連絡先
 7. J I P A 地域協会連絡先
- 以上

* 顔写真・ロゴについては、提出者が極端に少ないため掲載を取りやめました。お預りした写真については、次回名簿発行まで事務局にて保管させていただきます。

■ 賛助会員インフォメーションの会について

松澤
 賛助会員から正会員・準会員の皆様へ、情報発信と交流の場とし「インフォメーションの会」を開催し好評を得ております。今

回「インフォメーションの会」に企業訪問の会と施設見学会の2つの会を新しく設け、賛助会員の発表する機会の増設と会員相互の関係強化を期待しております。第

20回は9月13日(月)はその企業訪問の会として「プロダクトデザインから住空間へ」と題し開催します。賛助会員の企業発表をお待ちしております。