

「サンゲツ壁紙デザインアワード 2017」の主な募集要項

項目	内容
1. 応募対象	<ul style="list-style-type: none"> ・ 壁紙のデザイン
2. 募集テーマ	<p>～「Joy of Design」 新しい空間を創りだす人々に、デザインするよろこびを提供する～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ “これからの新しい空間にふさわしい壁紙”を自由に発想した、アイデアやデザインを募集します。
3. 参加資格	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企業、団体、個人、グループ、年齢、性別、職業、国籍等の一切を不問とします。 ・ 応募点数に制限はありません。
4. 賞および賞金	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大賞（1点）：100万円 ・ 優秀賞（1点）：50万円 ・ 入選（3点）：各20万円 <p>※大賞受賞作品は商品化を前提とします。</p> <p>※大賞以外の応募作品についても商品化を検討する場合があります。</p> <p>※賞によっては「該当作品無」とする場合や、「審査員賞」などの賞を設ける場合があります。</p> <p>※受賞作品については、日本および世界の全ての国における知的財産権等全ての権利は主催者に帰属するものとし、応募者は著作者人格権を行使しないものとします。</p> <p>その権利の対価は、受賞賞金をもって充てるものとします。</p>
5. 審査員	<ul style="list-style-type: none"> ・ 寶田 陵（the range design INC.代表／アーキテクト） ・ 木住野 彰悟（6D 代表／グラフィックデザイナー） ・ 黒田 美津子（黒田美津子事務所／インテリアスタイリスト） ・ 安田 正介（株式会社サンゲツ 代表取締役 社長執行役員）※審査委員長
6. 審査基準	<ul style="list-style-type: none"> ・ テーマとの適合性 ・ 新規性とオリジナリティ ・ 優れたデザイン性と空間への効果的な影響力 ・ コンセプトやアイデアと整合性のとれた商品提案 ・ 提案内容のリアリティや説得力 ・ 商品化を前提とした機能的かつ造形的な美しさ
7. 応募期間	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平成29年2月1日（水）～6月30日（金）当日必着
8. 結果発表	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平成29年8月上旬、下記公式ホームページ上で発表します。 ・ 受賞者には事務局より直接ご連絡します。 <p>※審査状況・結果につきましては、発表日まで一切お応えいたしかねます。</p>
9. 問い合わせ先	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>詳しい募集要項は、下記公式ホームページで公開します。</u> ・ 株式会社サンゲツ「サンゲツ壁紙デザインアワード 2017」事務局 ※メールアドレス：info@sangetsu-award.jp ※公式ホームページ：http://www.sangetsu-award.jp